

Une ville cobaye avant et après la petite lucarne

Il était une fois une petite ville de Colombie-Britannique (Canada) dont la seule particularité était d'être nichée dans une vallée que n'éclairait aucun émetteur de télévision. En 1973, apprenant que le gouvernement canadien envisageait, sous un an, de raccorder enfin la ville au réseau national, Tannis MacBeth Williams, psychologue à l'université de Colombie Britannique à Vancouver, eut l'idée d'une expérience à grande échelle : mesurer les résultats de l'arrivée de la télévision sur la population de ce bourg, rebaptisé « Notel ».

Deux villes furent choisies pour vérifier l'expérience. Comparables en taille et en nombre et caractéristiques des habitants la première disposait de l'unique chaîne de télévision nationale canadienne ; la seconde bénéficiait, en plus, de trois chaînes privées américaines. Ces deux villes témoins furent rebaptisées « Unitel »

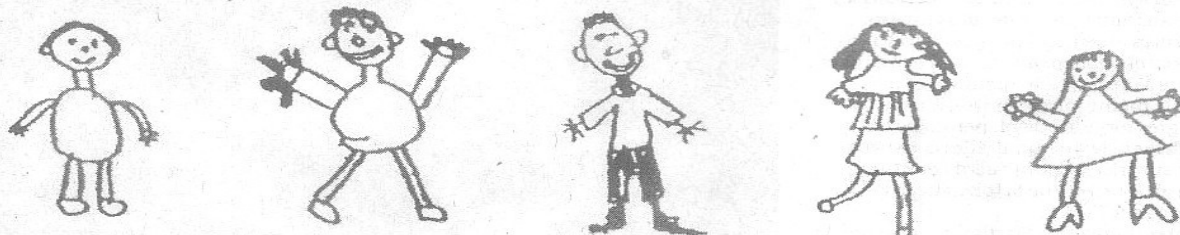
et « Multitel », et leur population, comme celle de Notel, fut étudiée très en détails. L'étude commença avant l'introduction de la télévision à Notel et se poursuivit deux ans au-delà.

Accumulant des milliers de données, les treize chercheurs de l'équipe de M^{me} MacBeth Williams ont ainsi pu évaluer, avant et après l'introduction de la télévision, un grand nombre de sujets réglant la vie en société. Actes de violence, capacité pour apprendre des enfants et des adultes, niveau scolaire, fréquentation des lieux de vie avec les autres, nature des loisirs pratiqués, etc...

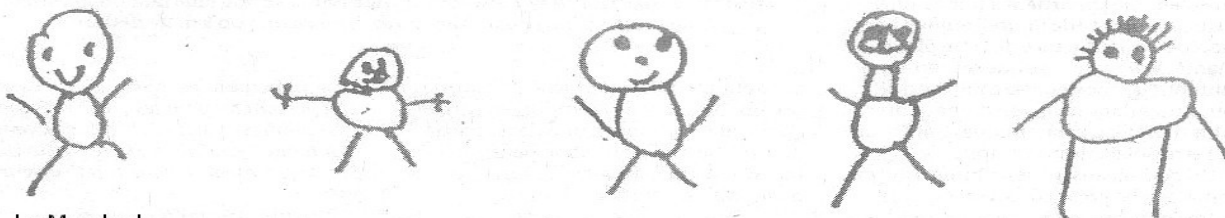
Deux ans après l'introduction de la télévision à Notel, les effets sont révélateurs. Les agressions verbales à l'école ont doublé, le nombre de bagarres recensées a quasiment triplé. La facilité à lire a baissé : un exercice d'identification rapide de mots et de phrases courtes étant, en moyenne, mieux accompli par des enfants de cours élémentaire sans télévision que par des enfants de cours moyen élevés avec télévision.

Saisissante expérience

L'introduction de la télévision fait aussi chuter



▣ Dessins d'enfants de 5 à 6 ans exposés à moins d'une heure de télévision par jour.



Le Monde du
samedi 8 octobre
2011

▣ Dessins d'enfants de 5 à 6 ans exposés à plus de trois heures de télévision par jour.

EXTRAIT DE WINTERSTEIN ET AL., « KINDER UND JUGENDARZT », 2006. CITÉ DANS « TV L'OBOTOMIE », DE MICHEL DESMURGET, MAX MILO, COLL. « L'INCONNU », 2011.

la créativité des enfants. Interrogés sur les utilisations d'objets de la vie courante, les enfants mentionnent un nombre d'usages possibles de 40% supérieur lorsqu'ils n'ont été exposés à la télévision. Ce n'est pas tout. A Notel, avant l'introduction de la télévision, chez les adolescents et préadolescents : les filles connaissent mieux les garçons et inversement et ils ont une meilleure idée de l'égalité entre les gens... La participation à des réunions associatives chute de près de moitié deux ans après l'introduction de la télévision; la pratique sportive baisse de 25 % chez les enfants et de près de 40 % chez les adultes...

Ce ne sont là que quelques résultats de l'ouvrage académique publié en 1986 (*The Impact of Television. A Natural Experiment in Three Communities*, Academic Press) par M^{me} MacBeth Williams et ses coauteurs, dont le travail demeure à ce jour une des plus impressionnantes expériences jamais menées sur la télévision.

D'après Stéphane Foucart – Le Monde du samedi 8 octobre 2011

Donner du sens à la lecture :

1. Que veut dire « une ville cobaye » ?
2. Quel est le surnom donné à cette ville canadienne ?
3. Pourquoi a-t-on choisi également deux autres villes ?
4. Liste tout ce qui a changé dans le comportement des enfants après l'arrivée de la télévision.
5. Quels autres changements a-t-on observé chez les adolescents, préadolescents et chez toute la population ?

Réfléchir :

6. Quelles conclusions tires-tu de la comparaison des dessins d'enfants ?
7. Que penses-tu de cette étude ?
8. Combien de temps passes-tu devant la télévision par jour ?

Écrire :

9. Que peux-tu faire parfois plutôt que de regarder ta télévision (ou ton ordinateur) ?